

Édition  
n°1  
2025

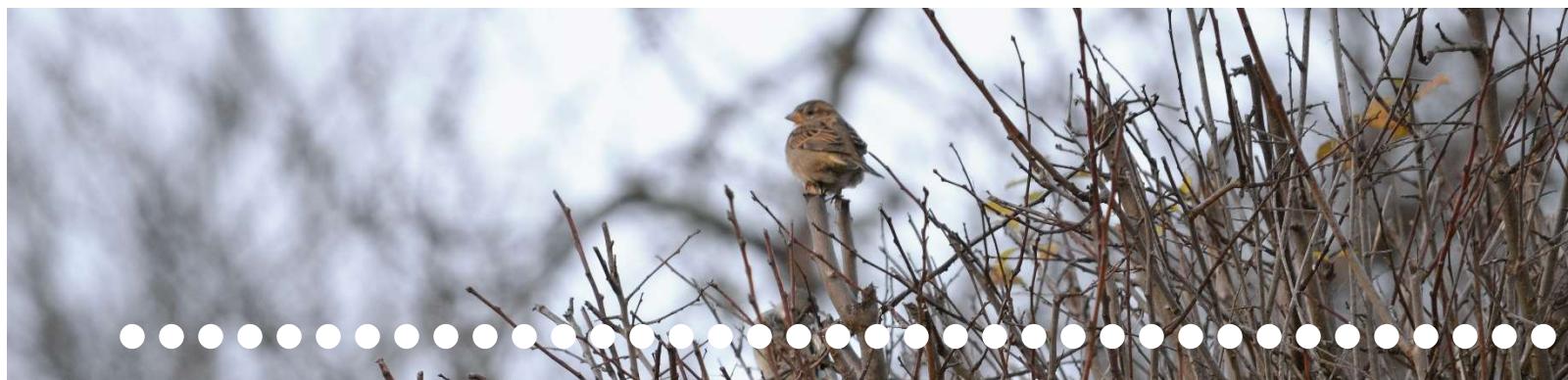
# Dossier de presse



COMPRENDRE LE  
**VIVANT**

- 
- A close-up photograph of a bumblebee (Bombus) with dark brown and yellow stripes, perched on a purple thistle flower (Cirsium). The flower has numerous long, thin, purple-pink stamens. The background is blurred, showing more of the same purple flowers and some green foliage.
- 1 Présentation**
  - 2 Valeurs**
  - 3 Projets**
  - 4 Contact**
  - 5 Crédits**

# Présentation



Amoureux de la biodiversité, les idées du site naissent sérieusement en **2024**.

Après plusieurs ébauches, le projet abouti en **octobre 2025** et c'est ainsi que le nom envisagé dès le début devient comme une évidence :

**COMPRENDRE LE VIVANT.**

Un nom qui n'est pas laissé au hasard puisque la démarche vise à donner une voie au vivant, l'homme y compris, et à conférer une vision différente au plus grand nombre, professionnels comme particuliers.

Ni journalisme, ni association, mais une plateforme éducative et active qui mêle les deux, qui aborde et documenter diverses facettes de la société moderne, notre mode de consommation et notre empreinte sur l'environnement jusqu'aux gestes du quotidien.

De manière générale, le site souhaite informer sur la fragilité des réseaux trophiques au 21<sup>e</sup> siècle et met en lumière la dimension sociale et éthique de la crise climatique.

Coordonner les associations, les collectivités, les entreprises, les citoyens, les exploitants agricoles et proposer des solutions qui s'engagent dans une démarche de préservation et de restauration de la nature. Mener des actions de prévention bienveillantes et aller sur le terrain.

Une ambition qui s'articule autour d'objectifs communs :

**Sensibiliser, Informer, Agir.**



# Projets

Sur [comprendrelelivant.org](http://comprendrelelivant.org), la préservation de la nature est le moteur principal.

C'est pourquoi, plus qu'un recueil de publications, de photographies et d'informations ; c'est avant tout une base de données pédagogique, un moyen de communication, d'alertes et d'actions en faveur du vivant et de ses ressources.

**Les axes, objectifs et étendues des actions & projets sont les suivants :**

- Partager et organiser, notamment en collaboration étroite avec un réseau associatif, des **actions de sensibilisation citoyenne** : sciences et chantiers participatifs, ciné-débat, table ronde "littéraire", mouvements pacifistes, nettoyages citoyens, ateliers écologiques, et cetera.
- Fournir des outils pour **adapter notre consommation et nos gestes du quotidien** aux enjeux climatiques, sociaux et sanitaires. Évoluer dans un cadre de vie pérenne aussi bien dans le futur proche que pour les générations futures.
- **Les bonnes pratiques** : du jardin, aux produits de la maison jusqu'à la mode, aux transports et bien plus. Dénoncer la folie du « fast » qui va à l'encontre des cycles de vie naturels et qui ne sont pas des modèles économiques socialement acceptables.
- Mettre en avant l'**artisanat** FR et UE, avec une rémunération juste, locale et éthique, ainsi que l'économie circulaire et ses avantages (seconde main, réemploi, recyclage).
- Avertir sur les conséquences du **déclin des espèces, des habitats naturels** et de l'influence non-négligeable des activités humaines polluantes sur l'air, l'eau et la terre.

- › **Aider l'OFB**, en relayant des infractions et en veillant au respect de la loi, le respect des engagements et règlements comme les zones Natura 2000, réserves naturelles, plans locaux d'urbanisme. Parce que l'atteinte à l'environnement ne devrait pas rester impunie.
- › Apporter aux **communes**, même dans les zones rurales, un soutien et une démarche plus sensible à l'entretien des espaces verts et de la vie en communauté, comme la gestion différenciée, le compostage de quartier et le jardin communautaire.
- › Lancer le plan "**Signal'éthiq**" : une démarche de signalisation éducative auprès des collectivités et des secteurs industriels pour avertir des traversées de faune sauvage, limitations sonores, dépôts sauvages de déchets et mégots.
- › **Maintien et restauration de la diversité écologique en milieu urbain et rural**, sensibiliser les élus sur l'importance de la présence d'un milieu riche au sein de la commune : corridors de haie champêtre, prairie humide et mare, forêts, les bénéfices de la cohabitation avec le vivant en favorisant leur installation via des refuges et îlots de verdure.
- › **L'acquisition de parcelles** (anciennes terres arables, plaines, forêts), afin de créer des refuges pour la nature. En encourageant une naturalité forte sur un modèle de gestion en libre évolution (ou ré ensauvagement). Où il sera possible, à terme, de mettre en place un dispositif de protection **ORE\***.
- › Sensibiliser les **exploitants agricoles** de l'impact des pesticides sur les écosystèmes et notre santé, les informer sur l'importance de la cohabitation avec la biodiversité et les bénéfices des services écosystémiques. Enfin, les accompagner dans leur transition écologique.
- › Promouvoir un mode de production cohérent, en agriculture **biologique et biodynamique**.
- › Mettre au défi la grande distribution et les consommateurs, afin de réduire, à la source, le **gaspillage et les déchets**, notamment les emballages et objets à usage unique.
- › Donner aux **sociétés** des solutions alternatives, des gestes simples à mettre en place en entreprise, de gestion verte et durable, en réduisant les déchets industriels et les émissions carbone.
- › **Proposer des solutions axées sur la sauvegarde des milieux naturels, des économies d'énergie, limiter l'artificialisation des sols et mettre l'accent sur l'information climatique.**

\* *Obligation réelle environnementale, mise en place volontaire et contractuel.*



# Valeurs

**Les valeurs\* du site web sont les suivantes :**



Rédaction et média garanti sans IA génératives



Éco-conçu et éco-géré (matériel non neuf/reconditionné uniquement)



Hébergeur vert : certifications ISO 50001 et ISO 140001

■ ■ ■ Datacenters basés en France, alimentés à 100% en énergie renouvelable



Sans collaborations commerciales

**100% indépendant, 100% bénévole, 100% gratuit**

\* Cette démarche s'inscrit dans un projet de neutralité carbone, en accord avec les valeurs écologiques et sociales de la plateforme.

# Contact & Crédits



Site internet : [comprendrelevivant.org](http://comprendrelevivant.org)

Crédits photos, rédaction et conception graphique :  
Fondateur de Comprendre le Vivant



Presse : communication@comprendrelevivant.org  
Général : contact@comprendrelevivant.org

Marque de services enregistrée - N° National : 25 5194565  
© 2025 Comprendre le Vivant. Tous droits réservés.

**COMPRENDRE LE  
VIVANT**